

EFFEKT MÅLING AF SPEJDERNES LEJR 2017

SØNDERBORG KOMMUNE

RAPPORT - AUGUST 2017



INDHOLDSFORTEGNELSE

- 3 INTRODUKTION
- 5 KONKLUSIONER
- 8 ØKONOMISKE EFFEKTER
- 13 INDTRYK OG BRUG AF OMRÅDET
- 21 SPEJDERLEJRENS INDFLYDELSE PÅ OMRÅDET
- 25 KVALITET AF VÆRTSKABET

INTRODUKTION



INDLEDNING

BAGGRUND OG FORMÅL

Spejdernes Lejr 2017 er med ca. 37.000 deltagere fra ind- og udland Danmarks største spejderlejr. Lejren blev arrangeret af de fem danske spejderkorps: Det Danske Spejderkorps, KFUM-Spejderne i Danmark, De grønne pigespejdere, Danske Baptisters Spejderkorps og Dansk Spejderkorps Sydslesvig og blev afholdt den 22. juli til den 30. juli 2017 ved Sønderborg på Kær Vestermark.

Spejdernes Lejr 2017 blev afholdt i tæt samarbejde med Sønderborg Kommune og havde med visionen og temaet "Vi sætter spor" til hensigt at sætte spor i spejderne selv og i omverdenen.

Formålet med denne undersøgelse er at foretage en effektevaluering af Spejdernes Lejr 2017 i forhold til følgende parametre:

- Samfundsøkonomiske effekter
- Indtryk og brug af området
- Spejderlejrens indflydelse på området
- Kvaliteten af værtskabet.

Denne rapport indeholder resultaterne af undersøgelsen og er udarbejdet af Epinion på vegne af Sønderborg Kommune.

RAPPORTENS DATAGRUNDLAG OG METODE

Rapportens resultater er baseret på i alt 600 spørgeskemabesvarelser blandt deltagere, ledere og gæster, som enten deltog i eller besøgte Spejdernes Lejr 2017. Besvarelserne blev indsamlet af Epinions interviewere under spejderlejren den 24., 26., 27. og 28. august og fordeler sig på følgende måde:

- Deltagere: 163
- Ledere: 137
- Gæster: 300

Spørgeskemaet, som danner grundlag for alle rapportens analyser, er blevet udviklet i et samarbejde mellem Sønderborg Kommune og Epinion og består af i alt 36 spørgsmål.

Rapporten indeholder flere økonomiske beregninger af forbruget blandt deltagere, ledere og gæster samt de økonomiske effekter af spejderlejren. Der gøres opmærksom på, at disse beregninger er estimeret, og der er således en vis statistisk usikkerhed behæftet med resultaterne. Metoden for estimering af spejderlejrens økonomiske effekter fremgår mere detaljeret af rapportens side 9.

KONKLUSIONER



CENTRALE HOVEDKONKLUSIONER

SPEJDERNES LEJR 2017 BIDROG SAMLET SET MED ET ESTIMERET TOTALFORBRUG PÅ OMKRING 47 MILLIONER KR.

Spejdernes Lejr tiltrak samlet set omkring 37.000 deltagere og ledere, hvoraf cirka 35.450 kom fra andre kommuner end Sønderborg. Deltagerne og lederne havde et samlet totalforbrug på omkring 23,9 millioner kr. Udover deltagerne og lederne på lejren, tiltrak Spejdernes Lejr også omkring 40.400 gæster fra andre kommuner, som i gennemsnit brugte 575 kr. Dette resulterer således i et samlet totalforbrug blandt gæsterne på cirka 23,3 millioner kr. Samlet set har Spejdernes Lejr således bidraget med et estimeret totalforbrug på 47,1 millioner kr.

Langt størstedelen af forbruget under Spejdernes Lejr gik til forplejning samt souvenir, gaver og shopping. Mens forbruget på forplejning udgjorde omkring 70% af det samlede totalforbrug, udgjorde forbruget på souvenirs, gaver og shopping cirka 25%. Det er især gæsterne, som brugte en stor andel af deres samlede forbrug på forplejning, mens lederne havde den største andel forbrug på souvenirs, gaver og shopping. Både lederne, spejderne og deltagerne brugte dog i gennemsnit flest penge på forplejning.

Blandt de besøgende gæsterne fra andre kommuner var der cirka 37%, som valgte at overnatte i Sønderborg Kommune. De overnattende gæster havde et betydeligt højere totalforbrug under lejren, sammenlignet med de øvrige endagsturister. Det er især de kommercielt overnattende gæster, som havde et højere forbrug, mens døgnforbruget for de ikke-kommercielle overnattende gæster faktisk er lavere end døgnforbruget blandt endagsgæsterne.

INDTRYKKET AF SØNDERBORG-OMRÅDET ER GENERELT MEGET POSITIVT – BÅDE FØR OG EFTER BESØGET I OMRÅDET

Mens cirka 60% af deltagerne, som bor uden for kommunen, besøgte Sønderborg-området for første gang, havde henholdsvis 90% af gæsterne og 77% af lederne besøgt området før. Gæsterne, som i forvejen bor i Sønderborg Kommune, besøgte primært lejren fordi de havde familie der, mens gæsterne, som bor i en anden kommune, primært besøgte fordi de var nysgerrige.

Både gæster, deltagere og ledere, som kommer fra en anden kommune end Sønderborg, havde generelt et positivt indtryk af området før besøget. Derudover har langt de fleste angivet, at deres indtryk efter besøget har været det samme eller er blevet ændret i en mere positiv retning. Det er især spejderlejren, Sønderborg by og menneskene, de har mødt i forbindelse med spejderlejren, der har givet dem et positivt indtryk af området. De besøgende er generelt enige i, at Sønderborg har mange gode kvaliteter, og at det er et område, som de vil anbefale til deres familie og venner. Inden gæsterne, deltagerne og lederne besøgte spejderlejren forbandt de især Sønderborg-området med natur, Dybbøl, Sønderborg Slot og grænsen.

Cirka hver tredje besøgende på Spejdernes Lejr oplevede attraktioner eller seværdigheder i området. De mest besøgte var Dybbøl Mølle og Sønderborg Slot. Derudover kombinerede gæsterne også i høj grad turen med grænsehandel og en væsentlig andel af spejderdeltagerne besøgte også Universe Science Park eller shoppede i området.

CENTRALE HOVEDKONKLUSIONER

SPEJDERLEJREN HAR SAT POSITIVE SPOR BLANDT DELTAGERNE OG DE BESØGENDE PÅ LEJREN

Både gæster, deltagere og ledere har haft positive oplevelser i forbindelse med Spejdernes Lejr i Sønderborg. Mens gæsterne i høj grad fremhæver, at de vil huske den ikoniske støvle, som spejderne har bygget, har det store areal og størrelsen af spejderlejren også gjort indtryk på dem. Blandt deltagerne og lederne er det især de mange mennesker og deltagerne på lejren, som de vil huske at de har oplevet. Derudover har det stærke fællesskab på lejren også sat sine spor, og flere fremhæver også, at de har fået nye venner og bekendtskaber.

Mens gæsterne er mest enige i, at spejderlejren har givet dem et indtryk af Sønderborg som et feriemål med mange facetter, synes deltagerne i høj grad, at Sønderborg-området har stærke fællesskaber og opbakning til dem, samt at området fungerer som spydspids inden for grøn teknologi og bæredygtighed. Lederne er ligeledes mest enige i, at Sønderborg er et feriemål med mange facetter samt et område med stærke fællesskaber. Omvendt er både gæster, deltagere og ledere mindre enige i, at Sønderborg er en uddannelsesby, eller at området har spændende jobmuligheder.

Særligt deltagerne og lederne er blevet bevidste om nye områder af Sønderborg-området i forbindelse med spejderlejren. Det indebærer i høj grad fx områdets natur og grønne områder samt kommunens grønne profil og fokus på bæredygtighed.

SØNDEBRORG KOMMUNE HAR KLARET VÆRTSKABET AF SPEJDERNES LEJR 2017 GODT

Blandt både gæster, deltagere og ledere er der bred enighed om, at Sønderborg Kommune har gjort det godt som værter ved Spejdernes Lejr 2017. Over 9 ud af 10 har angivet, at de synes, at Sønderborg Kommune har gjort det godt eller meget godt – og langt størstedelen mener, at de har gjort det meget godt.

Det fremhæves og bemærkes især af både gæster, deltagere og ledere, at Sønderborg Kommune har afholdt en meget velorganiseret spejderlejr, hvor særligt forhold omkring det logistiske og trafikken (fx shuttlebusser) fungerede rigtig godt. Derudover fremhævede flere også menneskene og fællesskabet på spejderlejren, og en stor andel nævnte også placeringen af lejren (med plads til mange mennesker) som positivt.

Selvom de besøgende generelt var meget tilfredse med Sønderborg Kommunens håndtering af værtsrollen, nævner flere dog, at skiltningen i lejren og det tilgængelige kortmateriale var mangelfuld. Toiletfacilliter og mudderhåndtering nævnes også af flere som forhold, der godt kunne være håndteret bedre.

ØKONOMISKE EFFEKTER



METODE TIL ESTIMERING AF DE ØKONOMISKE EFFEKTER AF SPEJDERNES LEJR 2017

DATAGRUNDLAG – UDEFRAKOMMENDE DELTAGERE, LEDERE OG GÆSTER

De økonomiske effekter, som beskrives i dette afsnit er udledt fra tal stillet til rådighed af Spejdernes Lejr samt 483 spørgeskemabesvarelser fra deltagere, ledere og gæster på lejren. De 483 besvarelser er udelukkende foretaget af personer, som er bosat uden for Sønderborg Kommune, hvilket betyder, at de økonomiske effekter som estimeres i denne rapport kun dækker over forbrug fra udefrakommende personer. Gæster, ledere og deltagere som er bosiddende i Sønderborg Kommune er altså ikke inkluderet i estimeringen af de økonomiske effekter, så det undgås, at forbrug, som i forvejen ville ligge i kommunen (også hvis lejren ikke var afholdt), farver analysen.

ESTIMERING AF ANTALLET AF DELTAGERE, LEDERE OG GÆSTER SAMT DERES FORBRUG

Det samlede forbrug under Spejdernes Lejr er estimeret ved at udregne det gennemsnitlige totalforbrug for de adspurgte deltagere, ledere og gæster. Disse forbrugsniveauer er efterfølgende multipliceret med opgørelserne for antallet af deltagere, ledere og gæster, som besøgte Spejdernes Lejr.

Antallet af deltagere og ledere ved Spejdernes Lejr er officielt opgjort til henholdsvis 23.223 og 13.762.

Spørgeskemaundersøgelsen viser, at ca. 94 % af deltagerne og ca. 99 % af lederne er bosiddende uden for Sønderborg Kommune. Det betyder altså, at omkring 21.800 deltagere og 13.650 ledere inkluderes i udregningen af de økonomiske effekter af Spejdernes Lejr.

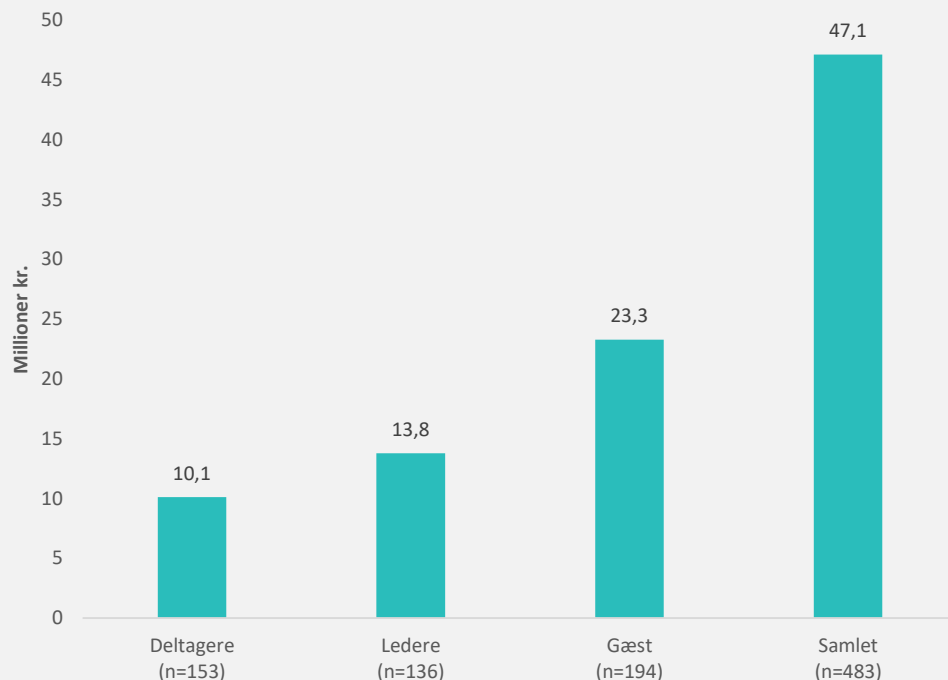
Antallet af gæster er opgjort ved at multiplicere det gennemsnitlige antal besøgende hver deltager og leder havde i forbindelse med lejren, med det samlede antal deltagere og ledere ved spejderlejren. Samtidig medregnes det, at nogle gæster kommer på egen hånd, hvilket gøres ved at identificere andelen igennem spørgeskemabesvarelserne og derefter multiplicere andelen med antallet af gæster, som kom for at besøge deltagere og ledere. Det estimeres, at omkring 40.400 gæster, som er bosiddende udenfor Sønderborg Kommune, lagde deres vej forbi Spejdernes Lejr. Heraf har omkring 34.600 besøgt familie eller venner i lejren, mens omkring 5.800 besøgte af andre årsager.

Det bemærkes desuden, at denne rapport kun estimerer de direkte økonomiske effekter, som Spejdernes Lejr har medført via personernes forbrug – de indirekte effekter, som lejren har afledt er således ikke inkluderet i estimeringerne. Det er i den forbindelse vigtigt at understrege, at de samlede økonomiske effekter af Spejdernes Lejr vil være højere end der er angivet i denne rapport.



SAMLET FORBRUG VED SPEJDERNES LEJR 2017

ESTIMERING AF DET SAMLEDE FORBRUG VED SPEJDERNES LEJR 2017



DET SAMLEDE FORBRUG VED SPEJDERNES LEJR ER ESTIMERET TIL CIRKA 47 MILLIONER KR.

Det samlede totalforbrug er beregnet på baggrund af det estimerede antal deltagere og ledere samt gæster på lejren (som er bosiddende udenfor Sønderborg Kommune):

- **21.800** deltagere
- **13.650** ledere
- **40.400** gæster

Deltagerne havde et gennemsnitlig totalforbrug på ca. 465 kr., hvilket medvirker, at deltagerne samlet set havde et totalforbrug på omkring 10,1 millioner kr.

Lederne havde i gennemsnit et totalforbrug på ca. 1.010 kr., hvilket medfører et samlet totalforbrug på 13,8 millioner kr.

Gæsterne, som talte cirka 40.400 besøgende, havde et gennemsnitlig totalforbrug på 575 kr., hvilket giver et samlet totalforbrug for gæsterne på omkring 23,3 millioner kr.

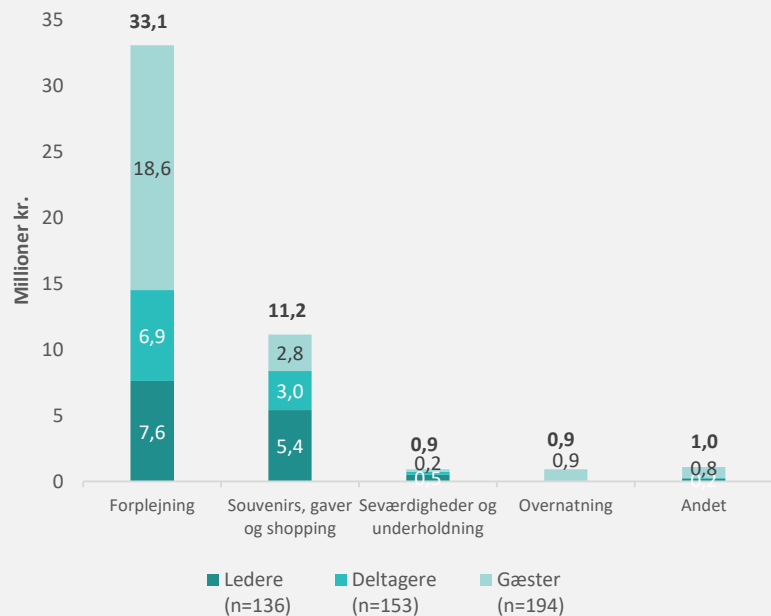
Sammenlagt har Spejdernes Lejr således et samlet totalforbrug på cirka 47,1 millioner kr., hvoraf gæsternes forbrug udgjorde knap halvdelen.

FORDELING AF FORBRUGET PÅ SPEJDERNES LEJR

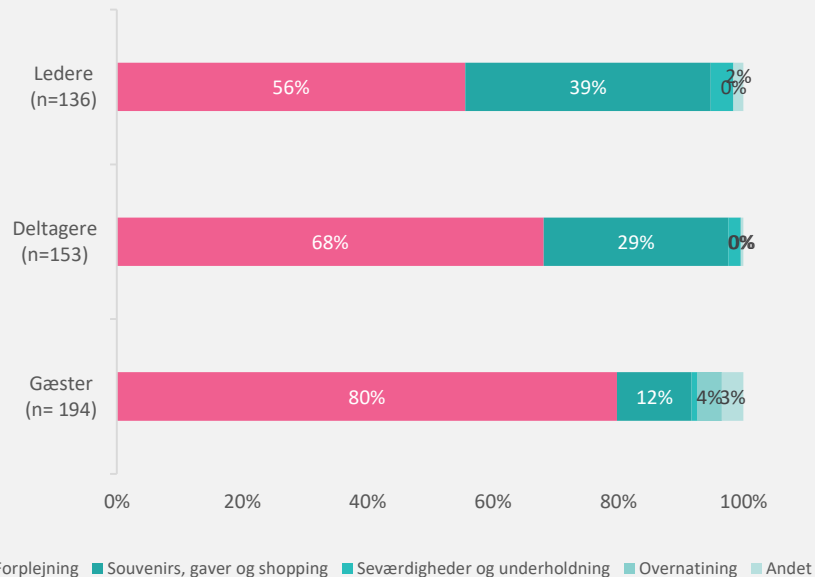
FORPLEJNING VAR DEN STØRSTE UDGIFTSPOST HOS DE BESØGENDE PÅ SPEJDERNES LEJR EFTERFULGT AF FORBRUGET PÅ SOUVENIRS

Cirka 70% af det samlede totalforbrug under Spejderens Lejr blev brugt på forplejning, og knap 25% blev brugt på souvenirs, gaver og shopping. De resterende cirka 5% af det samlede forbrug blev brugt på seværdigheder, overnatninger og andet. Deltagernes, ledernes og gæsternes forbrugsfordelinger varierer en del. Det kan eksempelvis ses, at deltagere og i særdeleshed ledere bruger mange af deres penge på souvenirs, gaver og shopping, hvilket gæsterne i mindre grad gør. Gæsterne bruger derimod en større del af deres forbrug på forplejning sammenlignet med lederne og deltagerne.

TOTALFORBUG PÅ SPEJDERNES LEJR OPDELT EFTER POSTER



FORDELING AF FORBRUGET PÅ VÆRS AF GRUPPER

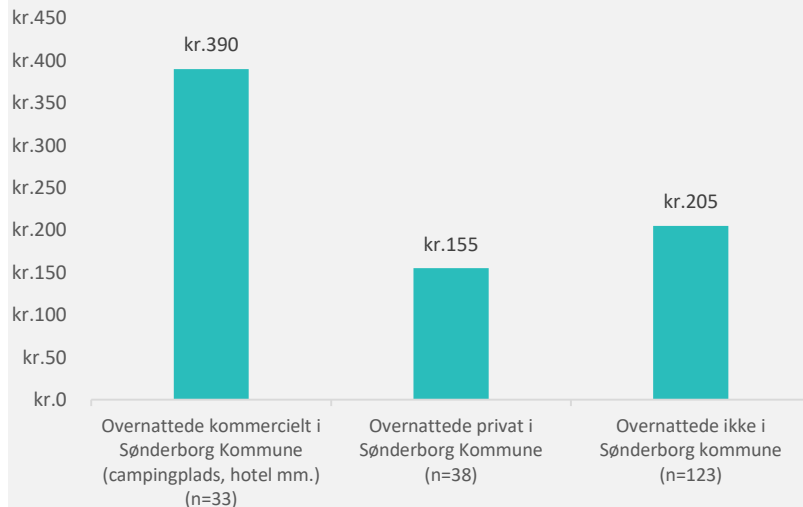


FORBRUG PÅ TVÆRS AF ENDAGSTURISTER OG OVERNATTENDE GÆSTER

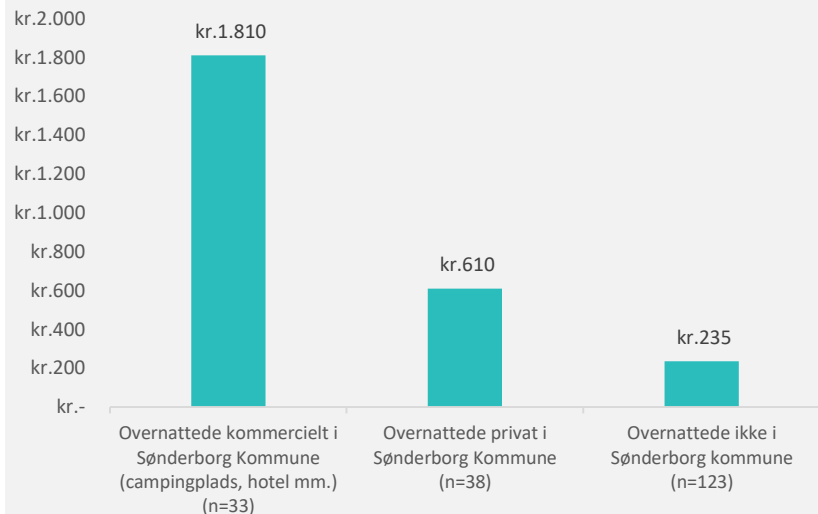
KOMMERCIELT OVERNATTENDE GÆSTER BRUGER MARKANT FLERE PENGE END PRIVAT OVERNATTENDE GÆSTER OG IKKE OVERNATTENDE GÆSTER

Omrkring 37% af gæsterne fra andre kommuner overnattede i Sønderborg Kommune i forbindelse med deres besøg i spejderlejren. Estimeret giver det ca. 15.000 overnattende gæster, og 25.400 ikke overnattende gæster. Cirka 54% af de overnattende gæster overnattede hos private i Sønderborg Kommune, mens de resterende 46% overnattede på campingpladser, hoteller mm. Gæsterne som overnattede kommercielt brugte markant flere penge på deres besøg sammenlignet med de gæster, som overnattede privat og de som ikke overnattede i Sønderborg Kommune. En del af forskellen kan forklares via opholdslængden, men målt i døgnforbrug brugte de kommercielt overnattende gæster stadig flest penge. Overraskende er det dog, at de gæster, som overnattede privat, brugte færre penge end de som ikke overnattede i Sønderborg Kommune, hvis der kontrolleres for opholdslængden.

GENNEMSNITLIG DØGNFORBRUG PÅ TVÆRS AF OVERNATNINGSTYPE



GENNEMSNITLIG TOTALFORBRUG PÅ TVÆRS AF OVERNATNINGSTYPE



INDTRYK OG BRUG AF OMRÅDET

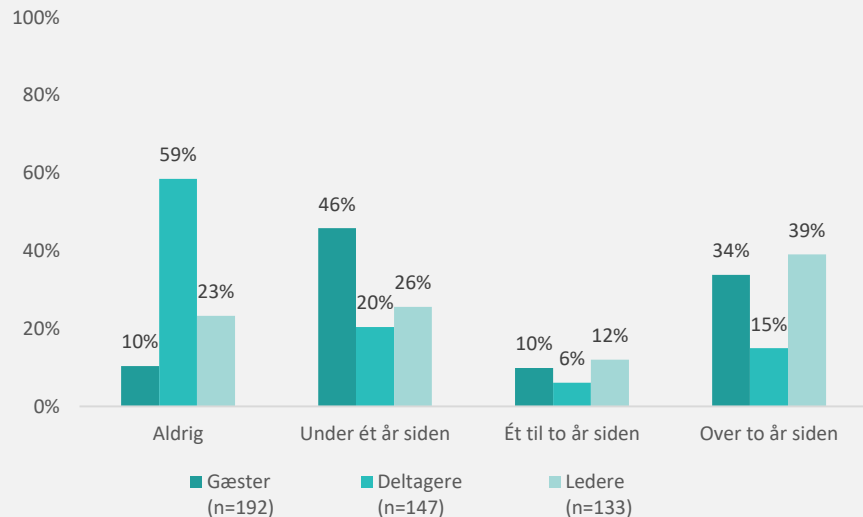


BESØG I SØNDERBORG KOMMUNE

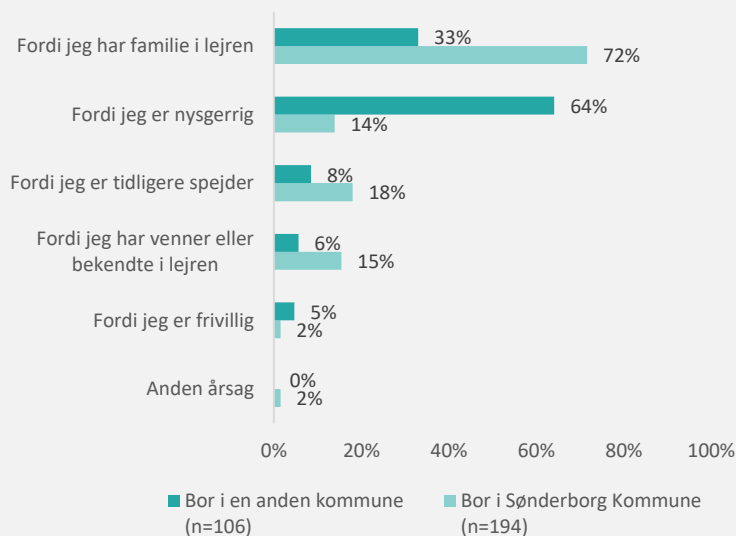
OVER HALVDELEN AF SPEJDERDELTAGERNE VAR FØRSTEGANGSBESØGENDE I SØNDERBORG KOMMUNE

Knap 6 ud af 10 spejderne besøgte Sønderborg Kommune første gang i forbindelse med Spejdernes Lejr. Blandt gæsterne og lederne på spejderlejren havde størstedelen tidligere besøgt Sønderborg Kommune, lidt under halvdelen af gæsterne havde endda besøgt kommunen for under et år siden, mens det for ca. en tredje del af gæsterne var mere end to år siden de sidst besøgte Sønderborg Kommune. For langt størstedelen af gæsterne, som bor i Sønderborg Kommune, er den primære årsag til at de valgte at besøge Spejdernes Lejr, at de havde familie i lejren – cirka 7 ud af 10 svarer at de besøgte, fordi de havde familie i lejren. Blandt gæsterne, som bor i en anden kommune end Sønderborg, var den primære årsag til besøget, at de var nysgerrige. Cirka en tredjedel besøgte dog også, fordi de havde familie i lejren.

HVORNÅR BESØGTE DU SIDST SØNDERBORG KOMMUNE?



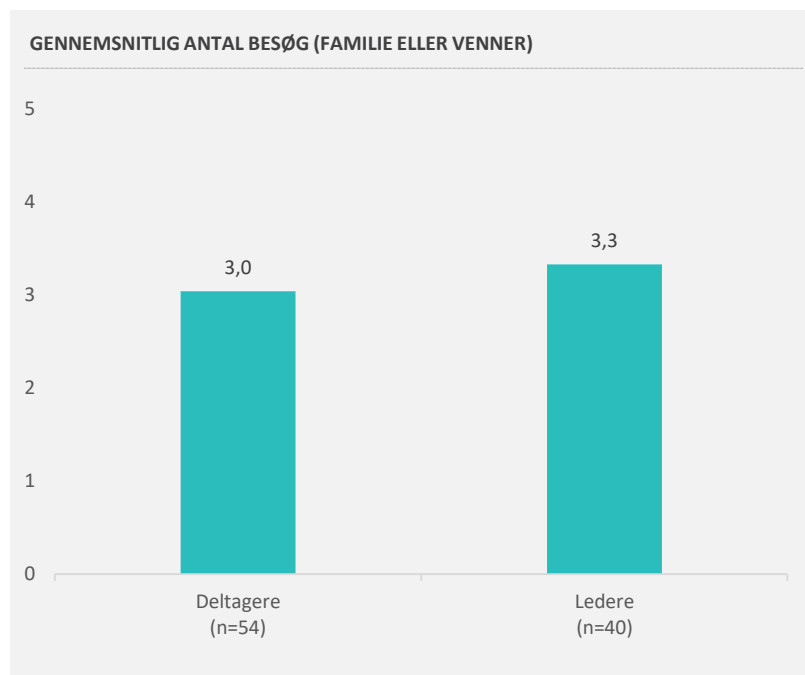
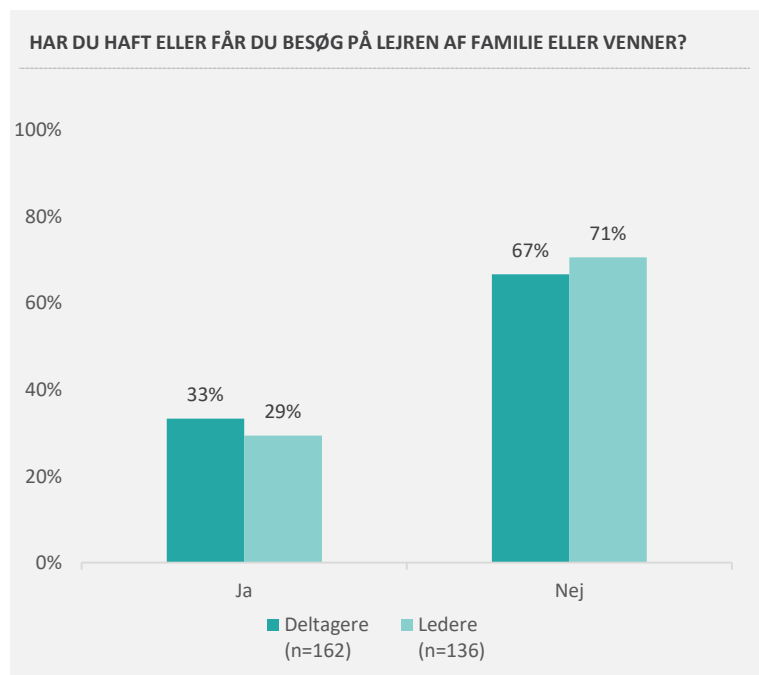
HVORFOR HAR DU VALGT AT BESØGE SPEJDERLEJREN? (KUN GÆSTER)



DELTAGERNES OG LEDERNES BESØG I SPEJDERLEJREN

CIRKA EN TREDJEDEL AF DELTAGERNE OG LEDERNE FIK BESØG AF FAMILIE ELLER VENNER PÅ SPEJDERNES LEJR

Mens cirka 29% af lederne fik besøg under af familie eller venner under Spejdernes Lejr, var der omkring 33% af deltagerne, som fik besøg. Deltagerne fik i gennemsnit besøg af 3 gæster, mens lederne i gennemsnit fik besøg af 3,3 gæster under lejren.

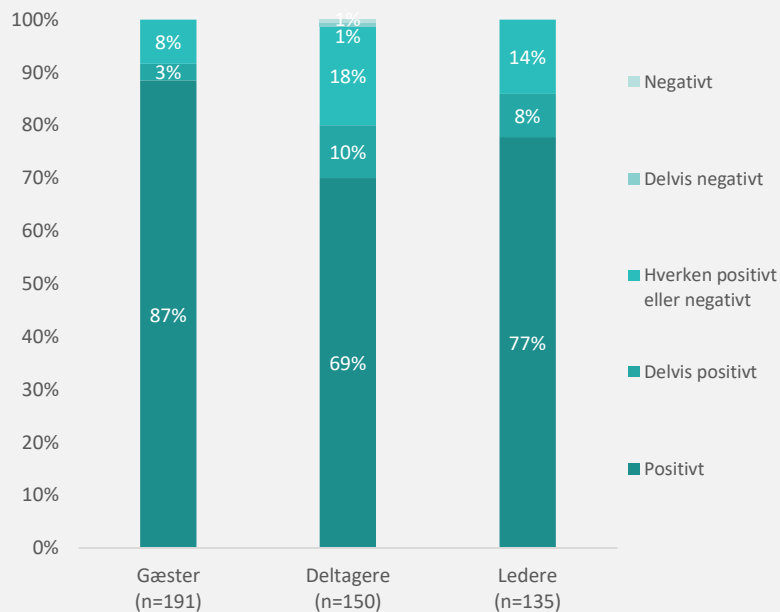


INDTRYK AF SØNDERBORG KOMMUNE

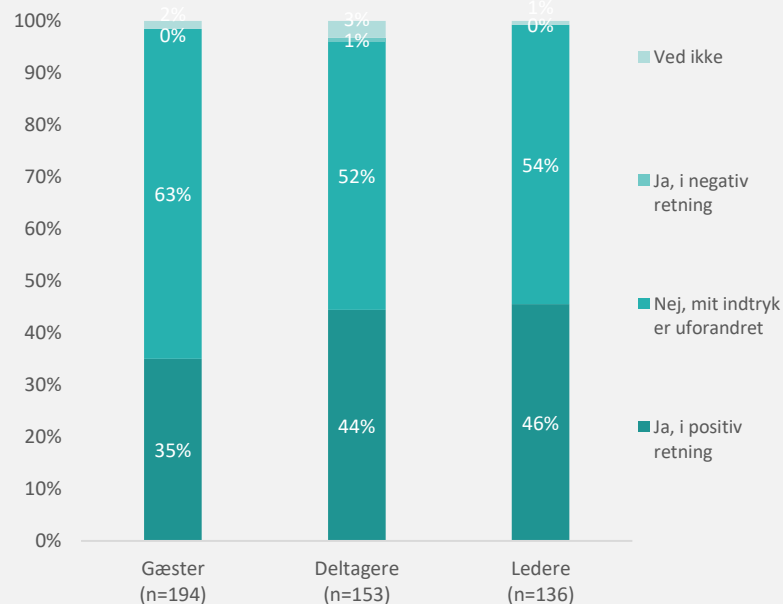
LANGT STØRSTEDELEN AF GÆSTERNE, LEDERNE OG DELTAGERNE HAR ET POSITIVT INDTRYK AF SØNDERBORG KOMMUNE

Gæster, deltagere og ledere havde generelt et meget *positivt* indtryk af Sønderborg før de kom dertil. Ingen af gæsterne eller lederne havde et *negativt* eller *delvist negativt* indtryk af Sønderborg, og blandt deltagerne var det kun få, der havde et sådan indtryk (2%). Ses der på gæsters, deltageres og lederes indtryk af Sønderborg-området efter besøget, er størstedelens indtryk *uforandret*, hvilket for de fleste var et *positivt* indtryk. Der er dog også en betydelig del af gæsterne, deltagerne og lederne som har fået et mere *positivt* indtryk af Sønderborg-området efter besøget. Endvidere har næsten ingen af de besøgende fået et mere *negativt* indtryk af Sønderborg-området efter deres besøg.

HVORDAN VAR DIT INDTRYK AF SØNDERBORG FØR DU KOM HERTIL?

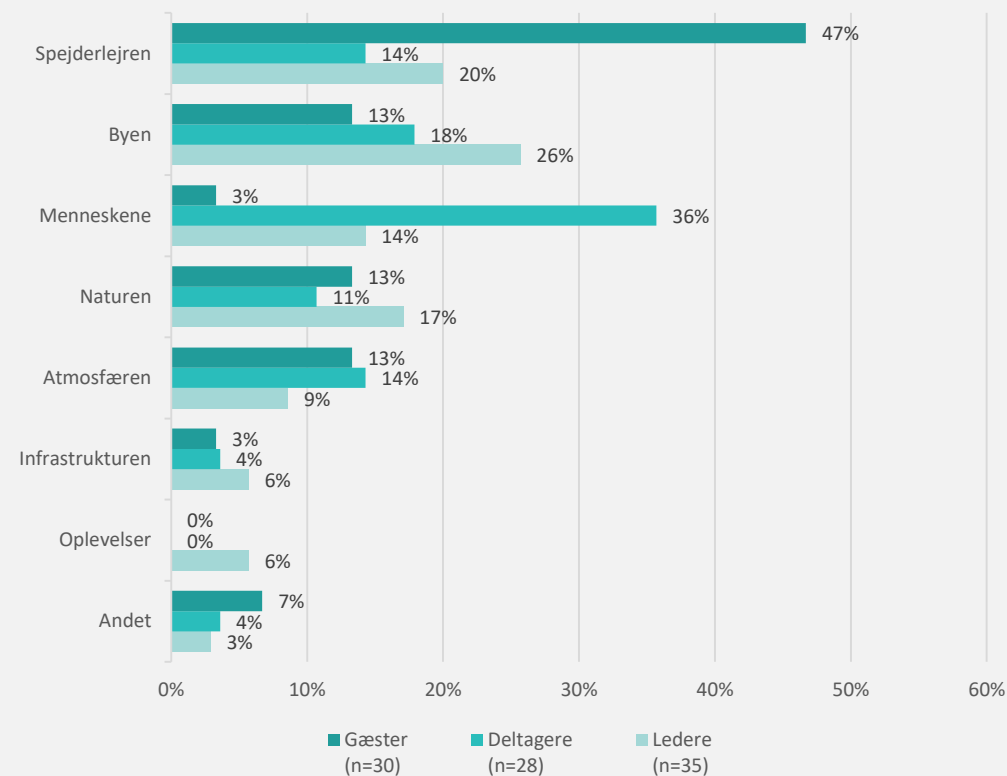


HAR DIT INDTRYK AF SØNDERBORG-OMRÅDET ÆNDRET SIG EFTER DETTE BESØG?



ÆNDRET INDTRYK AF SØNDERBORG-OMRÅDET

HVAD HAR EFTER DIN MENING ÆNDRER DIT INDTRYK AF SØNDERBORG-OMRÅDET? (POSITIVT)



FLERE FORSKELLIGE FORHOLD HAR ÆNDRET FOLKS INDTRYK AF SØNDERBORG-OMRÅDET

Blandt gæsternes på Spejdernes Lejr, er det næsten halvdelen af dem, som har fået et positivt ændret indtryk af Sønderborg-området, som mener, at spejderlejren har bidraget til det. Flere nævner, at spejderlejren er et stort og spændende arrangement som er flot og imponerende arrangeret. Det bringer desuden en masse sjove og spændende aktiviteter.

Blandt deltagerne er det især menneskene, som de har mødt under Spejdernes Lejr, der har givet dem et nyt og positivt ændret indtryk af Sønderborg-området. Flere nævner, at de folk, som de har mødt, har været venlige, imødekommende og glade. Derudover er der også nogen, som har fået nye venner og bekendtskaber.

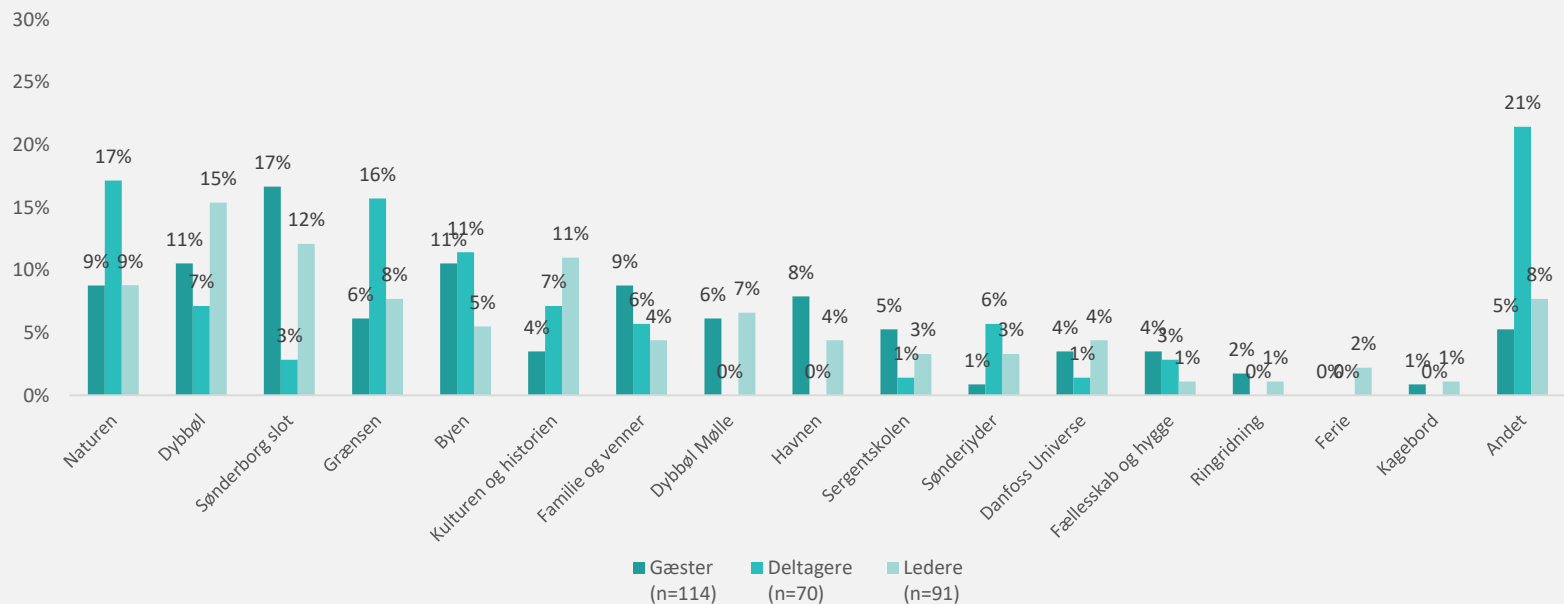
Blandt lederne på lejren er der flere forskellige forhold, som har bidraget til deres positivt ændrede indtryk af området. Både byen, spejderlejren og mennesker har givet dem et positivt indtryk af området. Flere synes at Sønderborg er en pæn og hyggelig by med en god stemning og spændende historie.

ASSOCIATIONER AF SØNDERBORG-OMRÅDET INDEN BESØG

DER ER STOR FORSKEL PÅ HVAD GÆSTER, DELTAGERE OG LEDERE FORBANDT MED SØNDERBORG-OMRÅDET FØR DE KOM HERTIL

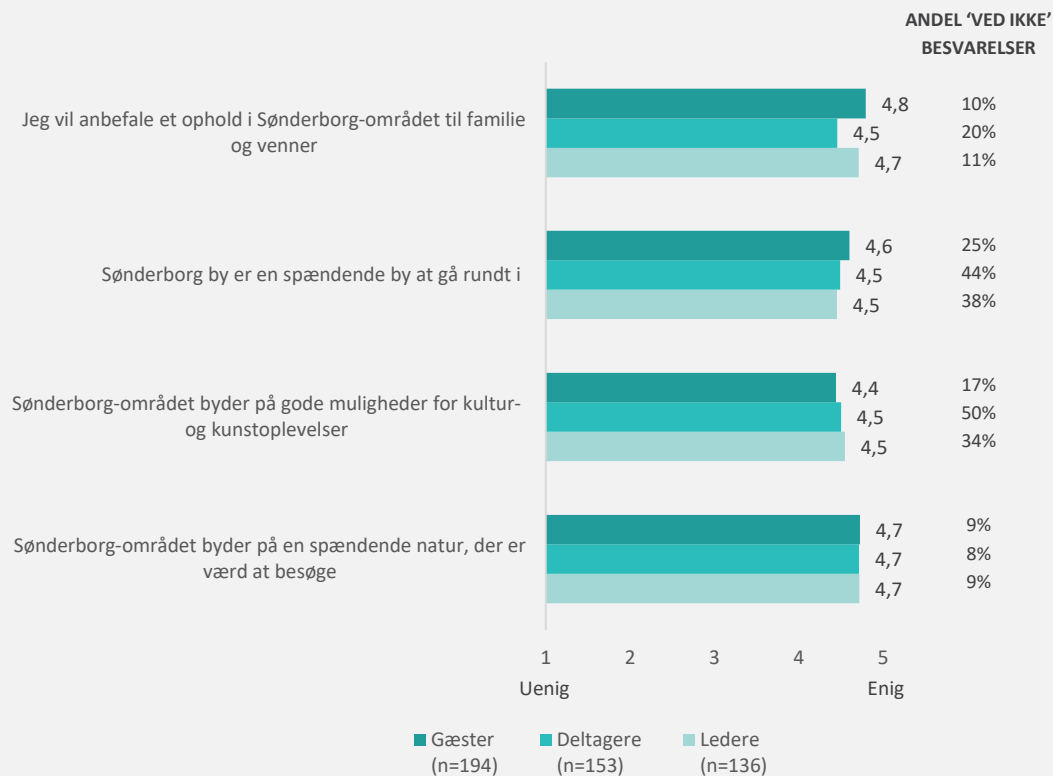
Mens gæsterne primært forbandt Sønderborg med Sønderborg slot, byen og Dybbøl, forbandt deltagerne primært Sønderborg-området med naturen, grænsen og andre ting (eks. spejderlejren). Lederne forbandt primært Sønderborg med Dybbøl, Sønderborg slot samt kulturen og historien.

NÅR DU TÆNKTE PÅ SØNDERBORG-OMRÅDET INDEN DU KOM HERTIL, HVAD FORBANDT DU SÅ UMIDDELBART MED OMRÅDET?



VURDERING AF SØNDERBORG-OMRÅDET

I HVILKEN UDSTRÆKNING ER DU ENIG ELLER UENIG I FØLGENDE UDSAGN?



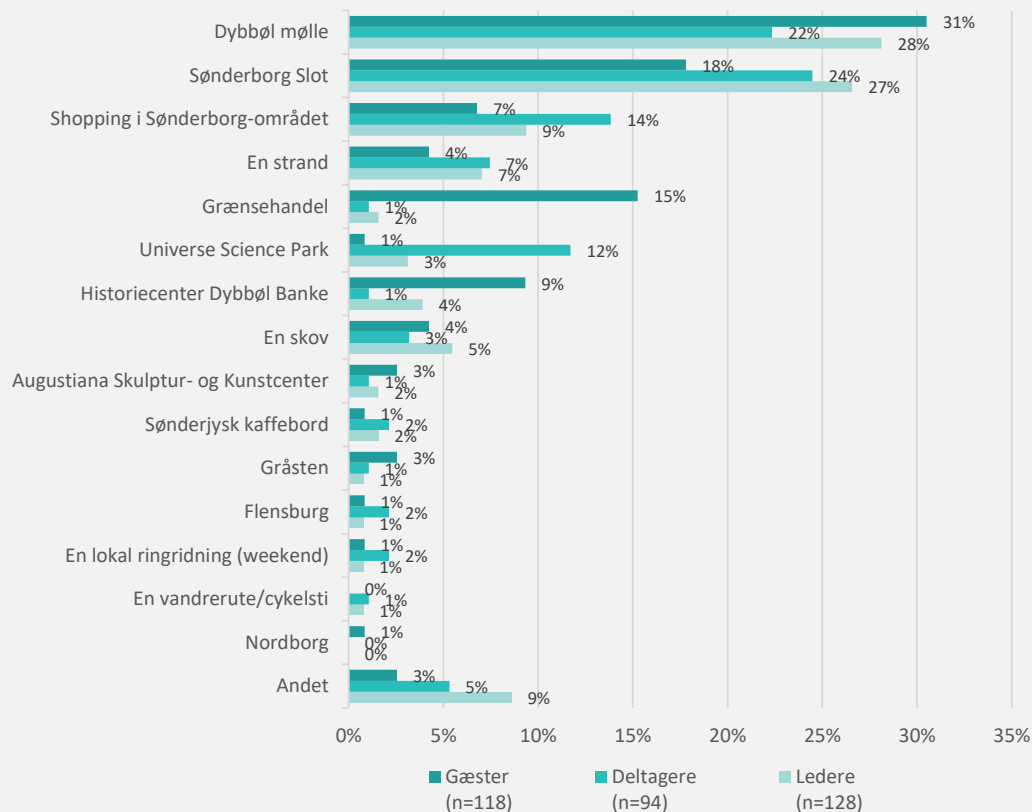
DE BESØGENDE ER GENERELT ENIGE I, AT SØNDERBORG HAR MANGE GODE KVALITETER

Gæsterne, deltager og lederne, som ikke har svaret ved ikke på de enkelte udsagn, er generelt enige i, at Sønderborg er en spændende by, og at Sønderborg-området byder på spændende natur og gode muligheder for kultur- og kunstopplevelser. Derudover er gæsterne, deltagerne og lederne også enige i, at Sønderborg-området er anbefalingsværdigt – gæsterne og lederne er dog en anelse mere anbefalingsvillige end deltagerne.

I forhold til Sønderborg by og Sønderborg-områdets kultur- og kunstopplevelser, har mange deltagere og ledere svaret 'ved ikke'. Hver anden af deltagerne på spejderlejren føler sig ikke vidende nok til at kunne vurdere Sønderborg-områdets kultur og kunstmuligheder, og blandt lederne er det cirka hver tredje. Det samme mønster gør sig gældende ved udsagnet om Sønderborg by, hvor henholdsvis 44% og 38% af deltagerne og lederne har svaret 'ved ikke'.

ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER

HVILKE SEVÆRDIGHEDER/ATTRAKTIONER HAR DU BESØGT, ELLER PLANLÆGGER DU AT BESØGE UNDER DIT OPHOLD?



CIRKA HVER TREDJE BESØGTE ATTRAKTIONER OG SEVÆRDIGHEDER UNDER DERES OPHOLD

Henholdsvis 34%, 30% og 36% af gæsterne, deltagerne og lederne besøgte mindst en attraktion eller seværdighed i forbindelse med deres ophold i Sønderborg-området. Der var således lidt flere gæster og ledere som besøgte attraktioner og seværdigheder under deres ophold på spejderlejren sammenlignet med deltagerne.

De mest besøgte attraktioner og seværdigheder i Sønderborg-området var Dybbøl mølle og Sønderborg Slot. Herefter fulgte en række andre attraktioner og seværdigheder som b.l.a. Shopping, strandtur, grænsehandel, Universe Science Park og Historiecenter Dybbøl Banke.

Der ses også visse forskelle på tværs af grupperne. Mens især gæsterne besøgte Dybbøl Mølle og Historiecenter Dybbøl Banke samt tog ned og foretog grænsehandel, besøgte deltagerne i høj grad Sønderborg Slot og Dybbøl Mølle samt shoppede i området og besøgte Universe Science Park. Lederne på spejderlejren besøgte også især Dybbøl Mølle og Sønderborg Slot.

SPEJDERLEJRENS INDFLYDELSE PÅ OMRÅDET



Samlingsforeningen Rindøvej har hos Samlering
kunsten Andrea Wierum lavet et gemmer, som er
et under søfarten.

Gemmeret er et af de mange
skulpturer i Rindøvej.

HVAD VIL SPEJDERNES LEJR BLIVE HUSKET FOR?

SPEJDERLEJREN VIL ISÆR BLIVE HUSKET FOR DEN IKONISKE STØVLE SAMT ALLE MENNESKERNE OG DELTAGERNE PÅ LEJREN, SOM BIDROG TIL ET GODT FÆLLESSKAB

Som det fremgår af figuren nedenfor, er der forskel på hvilke elementer deltagerne, lederne og gæsterne især vil huske, at de har oplevet i forbindelse med spejderlejren. Men gæsterne i høj grad fremhæver den store ikoniske støvle, som spejderne har bygget, har det store areal og størrelsen af spejderlejren også gjort indtryk på dem. Blandt deltagerne og lederne er det især de mange mennesker og deltagerne på lejren, som de vil huske at de har oplevet. Derudover har det stærke fællesskab på lejren også sat sine spor og flere nævner også, at har fået nye venner og bekendtskaber på lejren.

HVAD VIL DU ISÆR HUSKE, AT DU HAR OPLEVET I FORBINDELSE MED SPEJDERLEJREN?

Deltagerne:

(n=112)



Lederne:

(n=100)



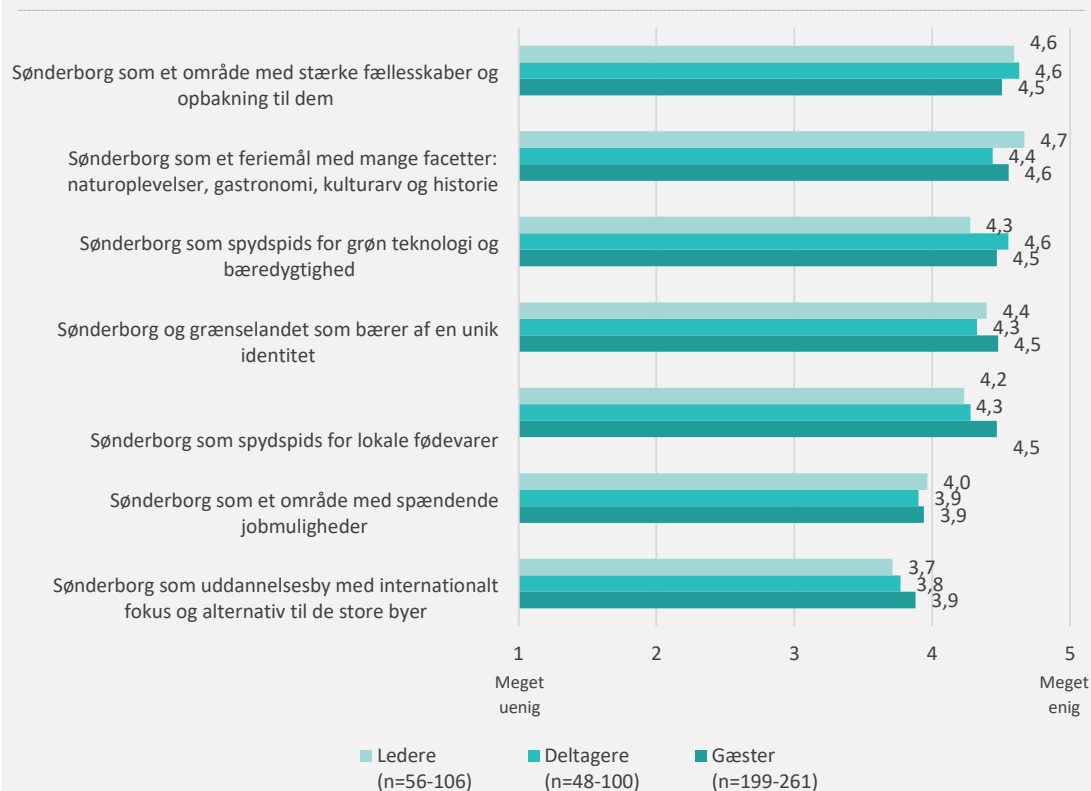
Gæsterne:

(n=182)



HVILKE SPOR HAR SPEJDERNES LEJR SAT PÅ SØNDERBORG-OMRÅDET?

HVOR ENIG ELLER UENIG ER DU I, AT SPEJDERLEJREN HAR GIVET DIG FØLGENDE INDTRYK AF SØNDERBORG-OMRÅDET?



Både gæster, deltager og ledere er generelt enige i, at spejderlejren har givet dem et positivt indtryk af Sønderborg-området på flere forskellige områder.

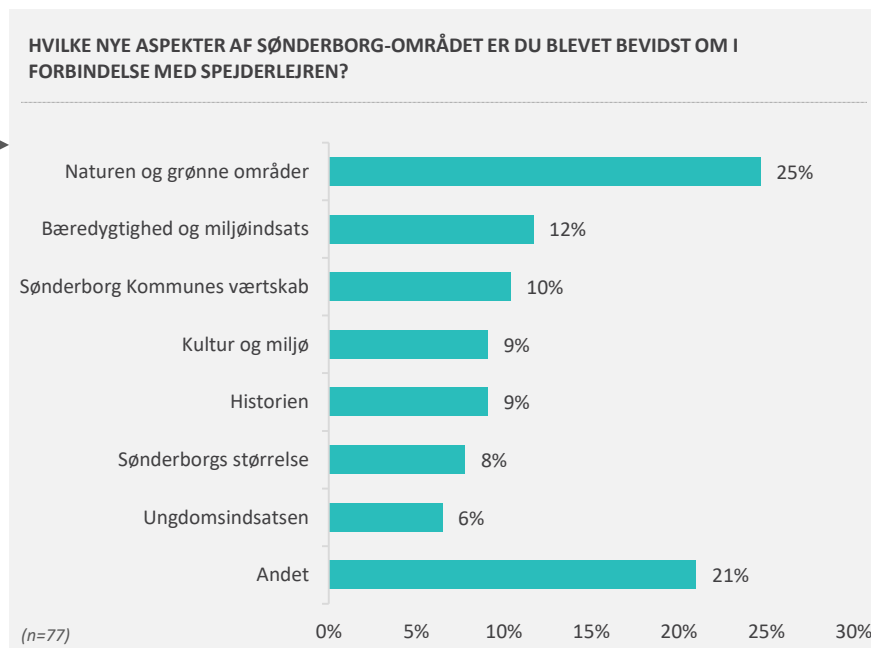
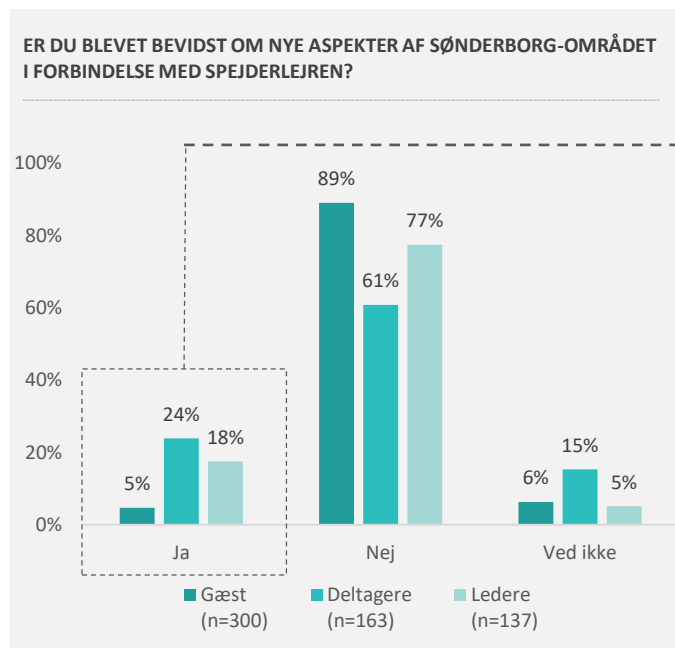
Mens gæsterne er mest enige i, at spejderlejren har givet dem et indtryk af Sønderborg som et feriemål med mange facetter, synes deltagerne i høj grad, at Sønderborg-området har stærke fællesskaber og opbakning til dem samt at området fungere som spydspids inden for grøn teknologi og bæredygtighed. Lederne er ligeledes mest enige i, at Sønderborg er et feriemål med mange facetter samt et område med stærke fællesskaber.

Både gæster, deltagere og ledere er i mindre grad enige i, at Spejdernes lejr har givet dem et indtryk af, at Sønderborg er et område med spændende jobmuligheder, eller at Sønderborg er en uddannelsesby med international fokus og alternativ til de store byer.

NYE ASPEKTER AF SØNDERBORG-OMRÅDET

LIDT OVER 1 UD AF 10 NÆVNER FORSKELLIGE ASPEKTER AF SØNDERBORG-OMRÅDET, SOM DE ER BLEVET BEVIDSTE OM I FORBINDELSE MED SPEJDERLEJREN

Det er især deltagerne og lederne på lejren, som er blevet bevidste om nye aspekter af Sønderborg-området i forbindelse med spejderlejren. Det er især områdets natur og grønne områder, som fremhæves, men flere nævner også Sønderborg Kommunes grønne profil og fokus på bæredygtighed, som noget nyt de er blevet bevidste om. Derudover roser flere også Sønderborg Kommunes værtskab i forbindelse med Spejdernes Lejr, og områdets lokale miljø og kulturforskelle bemærkes også.



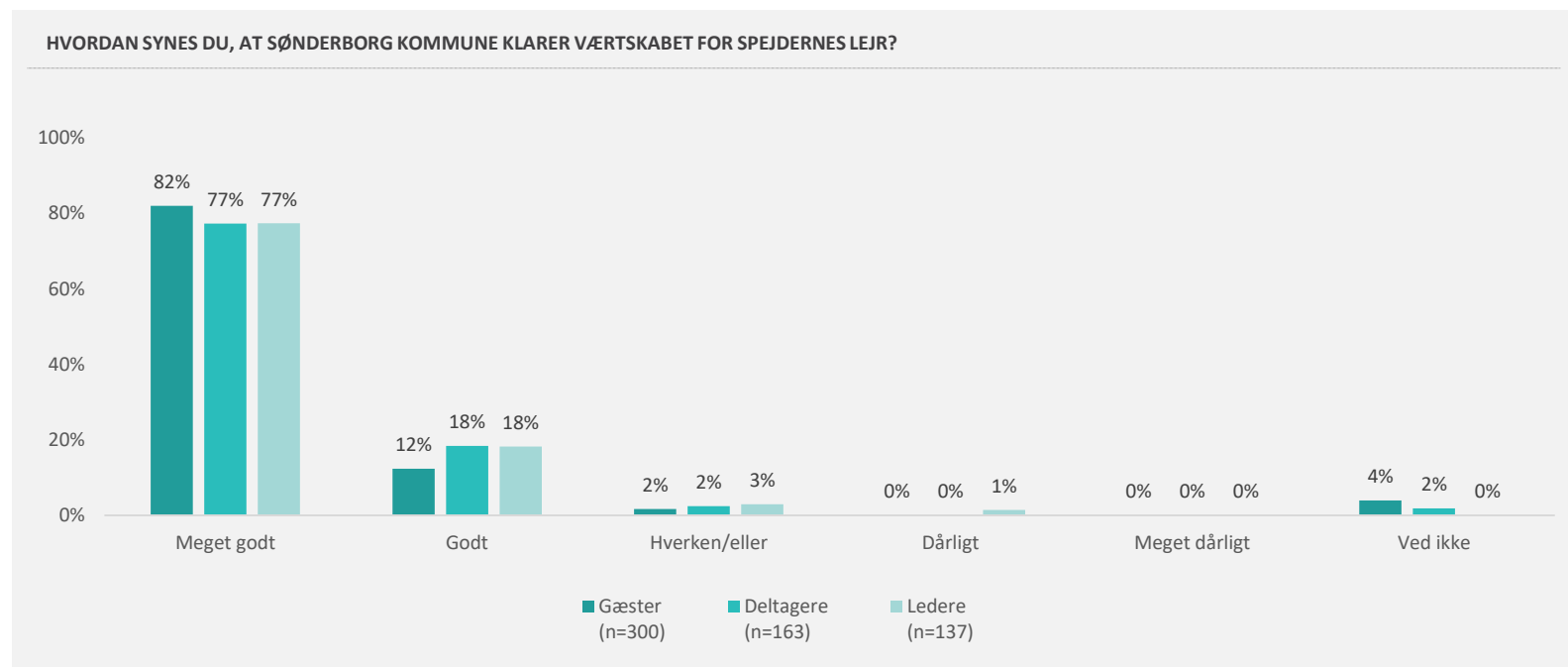
KVALITET AF VÆRTSKABET



SØNDERBORG KOMMUNE SOM VÆRT FOR SPEJDERNES LEJR 2017

OVER 9 UD AF 10 SYNES, AT SØNDERBORG KOMMUNE HAR KLARET VÆRTSKABET FOR SPEJDERNES LEJR GODT ELLER MEGET GODT

Næsten alle respondenter hvad end det er gæster, deltagere eller ledere mener, at Sønderborg Kommune har klaret værtskabet for Spejdernes Lejr meget godt eller godt. Ingen gæster, deltagere eller ledere mener, at Sønderborg Kommune har klaret værtskabet meget dårligt. Kun 1% af lederne mener, at Sønderborg Kommune har klaret værtskabet dårligt. Blandt deltagere og gæster er denne andel 0%.

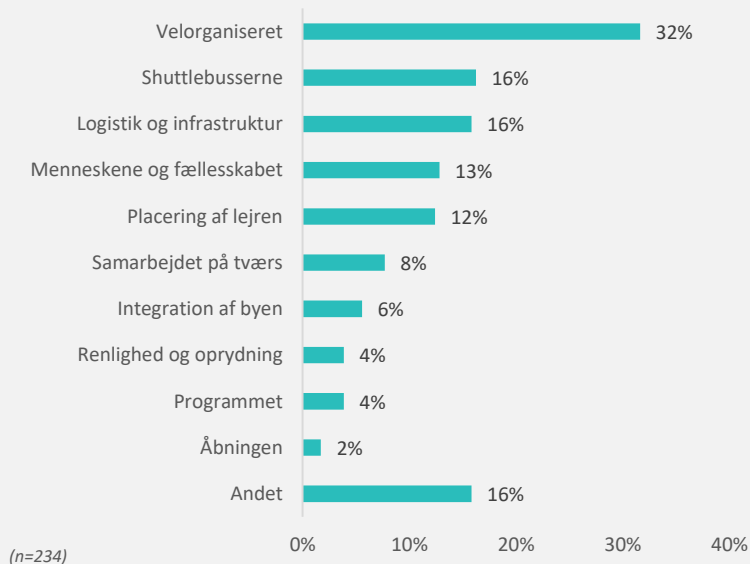


HVAD BLEV GJORT GODT? – OG HVAD KAN GØRES BEDRE?

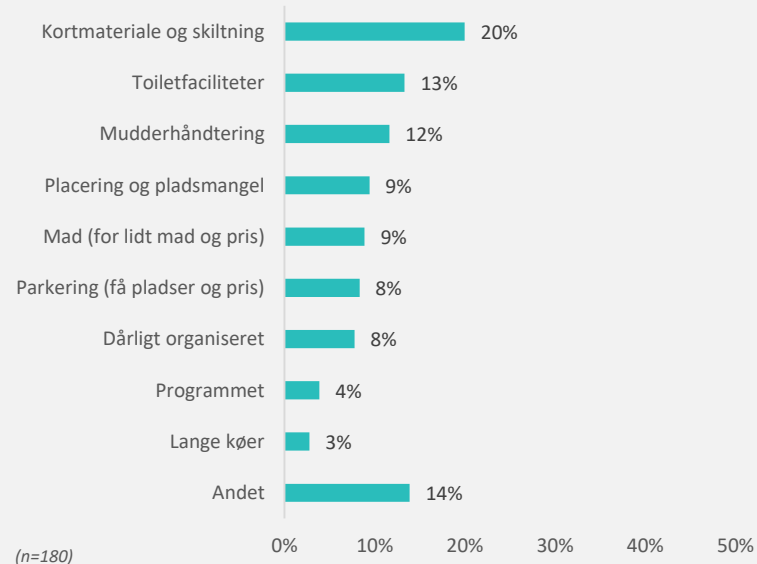
GÆSTER, DELTAGERE OG LEDERE SYNES GENERELT AT LEJREN HAR VÆRET VELORGANISERET MEN EFTERPSPØRGER BEDRE KORTMATERIALE OG SKILTNING

Når folk bliver bedt om at sætte ord på, hvad Sønderborg Kommune gjorde godt som vært for Spejdernes Lejr, er der omkring 32% af dem der uddyber deres svar, som mener, at det var velorganiseret. Derudover fremhæver flere også shuttlebusserne samt en god logistik og infrastruktur i forhold til at komme til og fra lejren. Ligeledes ligger menneskene og fællesskabet på lejren også højt på listen over, hvorfor folk mener, at Sønderborg Kommune har klaret værtskabet for Spejdernes Lejr godt. Med hensyn til hvad Sønderborg Kommune kunne have gjort bedre, fremhæver næste en fjerdedel af de adspurgte bedre kortmateriale eller skiltning, mens andre nævner bedre toiletfaciliteter eller mudderhåndtering.

VIL DU UDDYBE, HVAD DER LIGGER TIL GRUND FOR DIN VURDERING? (POSITIV) - OBS: KUN BASERET PÅ 234 POSITIVE UDSAGN



HVAD KUNNE SØNDERBORG KOMMUNE IFØLGE DIG HAVE GJORT BEDRE I VÆRTSKABET FOR SPEJDERNES LEJR? – OBS: KUN BASERET PÅ 180 UDSAGN



EPINION AARHUS

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C , Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinion.dk

www.epinionglobal.com

EPINION KØBENHAVN

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N, Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinion.dk